

智慧財產管理計畫

【基本政策】

作為感測技術的領導廠商之一，為增進並維護得之不易的先進技術成果，強化產品在市場上的競爭力，原相科技制定與公司營運目標結合的智慧財產管理計畫，針對智財运营管理、產品專利布局、機密風險控管等項目作長遠且持續精進的規劃，建立一套藉由智慧財產權來創造公司價值的運作模式，藉此保護公司營運自由、強化競爭優勢。

【管理計畫】

本公司在智慧財產的管理不僅是透過各種制度的建立來確保所有的智慧財產權都能夠獲得保障，且持續的舉辦各式教育訓練來培養員工對於智慧財產權的認知及重視，並輔以各式獎勵方案來鼓勵員工與公司一起提升公司智慧財產權的質與量。

- **【專利管理】**專利是對於創新技術最有力的保護手段，本公司在產品開發的各階段皆積極與專利保護制度相結合，包含技術開發前的專利風險評估、新技術的專利申請與後續的維持及管理，利用完整的專利布局保護公司的技術產出，且除了就申請/獲准領證專利發放專利獎金之外，進一步遴選優質專利額外發放獎金以鼓勵研發同仁在專利申請的量與質的同步提升；在人員培訓方面，除了持續對於新進員工辦理教育訓練之外，定期發表的法律智權雙月報以分享並解析重大的智權新聞，藉此增加員工對於專利及其他智慧財產權的認識；對於已取得專利亦會逐年進行審核以汰弱留強，有效益的維護公司所持有專利的品質，並透過專利的授權/讓與來增加公司的專利組合的強度；以及透過專利貨幣化(patent monetization)來活化專利資產，除減少專利資產的維護成本外，並能取得資金用於後續的研發及專利佈局。
- **【商標管理】**本公司致力追求建立品牌價值，在市場行銷層面不斷強化商標之推廣及維護，提高公司產品或服務的辨識度，以增進客戶的信賴與認可，同時維持公司的優良商譽。本公司悉心洞察市場趨勢，確實討論具註冊潛力之可能標幟，並於著手商標申請程序前進行深度檢索及效益評估後，將可代表本公司、本公司產品或技術的標識進行商標申請加以保護。另針對已註冊之商標，本公司對於商標維護亦極為重視，除了透過教育訓練培養全體同仁對於商標的保護意識外，本公司也持續針對註冊商標的使用及維護情況進行記錄與蒐集，透過跨部門合作，使其與本公司行銷策略得以相輔相成，進而降低爭議發生的可能性。藉由本公司新產品或新技術，配合市場趨勢進一步申請商標；藉由仔細維護本公司已註冊之商標，達到公司品牌永續經營的最大效益。

- **【營業秘密管理】**營業秘密乃為公司存續之重要基石，針對營業秘密之保護及管理，本公司除定期為員工進行教育訓練、執行對員工之溝通宣導外，更設有營業秘密保障之相關措施，舉凡文件分類、機密標示、強化資安保護機制等，皆屬適例。另為深化營業秘密保護之推動，本公司法務暨智權部同仁定期檢視本公司現行機密資訊管理之相關事宜，更不定時進修營業秘密保障應進行之相關措施等課程，以確保本公司營業秘密管理之與時俱進、合宜性及可執行性。

【執行情形】

本公司已將智慧財產相關事項提報第 11 屆第 14 次(114 年 11 月 4 日)董事會進行報告。

- 本公司積極推動智慧財產權，近年主要執行情形如下：
 - 2021 年導入專利申請的線上簽核系統；
 - 2022 年導入合約管理的線上簽核系統；
 - 2023 年開設智慧財產權與資訊安全宣導課程；
 - 2023 年導入專案管理的線上系統；
 - 2024 年參加「113 年國家發明創作獎」進入評選階段；
 - 2025 年取得台灣商標 MagicSensor 註冊；
 - 2025 年公司法務與智財人員接受美國百大事務所對於美國專利局政策異動與 IPR 變革之培訓；以及
 - 2025 年參與全國工業總會為 2024 年全國工業總會白皮書一案所舉辦智慧財產權委員會議。
- 截至 2025 年 9 月 30 日止取得成果如下：
 - 迄今已取得核准專利共 3,939 件；以及
 - 迄今已取得註冊商標共 41 件，處於申請中階段之商標有 1 件。